**Перечень тем выпускных квалификационных работ**

по направлению подготовки **38.03.01 Экономика**

направленность (профиль) **Экономика предприятий и организаций**

1. Обоснование инвестиционных решений организации

2. Обоснование эффективности экологических программ организации

3. Обоснование управленческих решений в условиях неопределенности и риска

4. Совершенствование организационной структуры управления организацией

5. Разработка антикризисной программы организации

6. Эффективное управление основными средствами организации

7. Эффективное управление оборотными средствами организации

8. Управление формированием персонала организации

9. Управление производительностью труда в организации

10. Развитие форм и систем оплаты труда в организации

11. Обоснование амортизационной политики организации

12. Управление затратами в организации

13. Управление прибылью организации

14. Обоснование социальных программ организации

15. Управление качеством продукции (работ, услуг) организации

16. Формирование производственной программы предприятия

17. Управление сырьевыми и материальными ресурсами предприятия

18. Совершенствование ценообразования в организации

19. Планирование себестоимости продукции (работ, услуг)

20. Обоснование путей снижения затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг)

21. Управление эффективностью деятельности организации

22. Управление инновационными процессами в организации

23. Повышение организационно-технического уровня предприятия

24. Организация обслуживающего производства на предприятии

25. Организация основного производства на предприятии

26. Совершенствование организации рабочих мест

27. Моделирование производственной структуры предприятия

28. Управление подготовкой производства на предприятии

29. Организация подготовки и освоения нового продукта (услуги) в организации

30. Организация контроля качества продукции (услуг)

31. Управление финансированием деятельности организации

32. Формирование сервисной политики организации

33. Формирование политики организации в области продвижения товаров

34. Управление ассортиментной политикой организации

35. Формирование маркетинговой политики организации

36. Управление сбытовой деятельностью организации

37. Управление конкурентоспособностью товара

38. Управление конкурентоспособностью организации

39. Совершенствование информационных систем управление деятельностью организации

40. Кадровое обеспечение деятельности организации

41.Управление трудовой мотивацией персонала организации

42. Реинжиниринг бизнес-процессов в организации

43. Разработка программ интернет-маркетинга в организации

44. Управление клиентоориентированностью в организации

45. Разработка стратегии развития организации (бизнеса)

46. Обоснование предпринимательского проекта